

SKRIPSI

PEMAKNAAN SUPPORTER AREMA TERHADAP FANATISME
FILM “GREEN STREET HOOLIGAN”
(STUDI RESEPSI PADA AREMANIA CASUAL TERRACE)



Oleh:

Ahmad Yanlizhar Haidar Bahy

201110040311091

Dosen Pembimbing:

Drs. Abdullah Masmuh, M.Si

Novin Farid S.W. S.Sos, M.Si

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Yanlizhar Haidar Bahy
NIM : 201110040311091
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PEMAKNAAN SUPPORTER AREMA TERHADAP FANATISME FILM
GREEN STREET HOOLIGANS (Studi Resepsi pada Aremania Casual
Terrace)

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Dan Dinyatakan LULUS pada

Hari : Kamis
Tanggal : 28 Juli 2016
Ruang : 605, GKB 1 Lantai 6

Mengesahkan

Dekan FISIP UMM

Dr. Asep Nurjaman, M.Si

Dewan Penguji

- | | |
|--------------------------------|---------|
| 1. Nurudin , M.Si | (.....) |
| 2. Jamroji, M.Comm | (.....) |
| 3. Drs. Abdullah Masmuh, M.Si | (.....) |
| 4. Novin Farid SW, S.Sos. M.Si | (.....) |

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti persembahkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya, penulisan skripsi dengan judul Pemaknaan supporter Arema terhadap fanatisme dalam film “*Green Street Hooligans*” (Studi Resepsi pada Aremania Casual Terrace) ini dapat terselesaikan pada waktu yang tepat meskipun tidak tepat pada waktunya. Skripsi ini sendiri disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

Skripsi ini meneliti pemaknaan aremania terhadap fanatisme pada film *Green Street Hooligans* dengan pendekatan studi resepsi. Penelitian ini menggunakan wawancara mendalam (*in-depth interview*). Teori yang digunakan adalah interaksionisme Simbolis. Hasil penelitian ini adalah ada 2 (dua) orang tua pada posisi dominan, 2 (dua) pada posisi negosiasi dan 1 (satu) orang pada posisi oposisi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Drs. H. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Bapak Dr. Asep Nurjaman, M. Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial
3. Bapak Sugeng Winarno, MA., selaku Ketua Jurusan Prodi Ilmu
4. Bapak Nurudin, S.Sos, M.Si, selaku dosen wali Ilmu Komunikasi B 2011
5. Bapak Drs. Abdullah, selaku dosen pembimbing I yang selalu memotivasi, membimbing, memberikan masukan dan pelajaran kepada peneliti.
6. Bapak Novin Farid S.W , S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing II yang selalu memotivasi, membimbing, memberikan masukan dan pelajaran kepada peneliti.
7. Seluruh jajaran tenaga pengajar Prodi Ilmu Komunikasi yang telah mengajarkan banyak ilmu kepada peneliti selama sepuluh semester ini.
8. Kedua orangtua peneliti, Ayah Sugiono Azhar dan Ibu Lilik Chalimatul yang selalu memberikan dukungan agar peneliti segera menyelesaikan skripsinya dan segera bisa

meneruskan cita-cita. Terimakasih sudah menjadi motivasi utama peneliti untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

9. Rekan rekan PT Mavens Mitra Perkasa yang sudah memberikan banyak pengalaman kerja kepada saya, juga memotivasi agar segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman Teman anggota dan pengurus JUFOC yang sudah memberikan ilmu selama menempuh perkuliahan hingga tersusunnya skripsi ini.
11. Saudara – saudara Ikom B 2011 BIKOM , terimakasih sudah menjadi motivasi karena semakin banyak yang lulus.
12. Selokendel Family, kalianlah yang selalu memberi motivasi disaat saya merasa lelah menyusun skripsi, tetapi berkat dukungan motivasi dan guyonan kalianlah skripsi ini berhasil selesai diwaktu yang tepat bukan tepat waktu.
13. MOKI FC, yang didalamnya anak – anak ilmu komunikasi angkatan 2010-2013 trimakasih sudah memberikan pengalaman melatih kalian untuk menjadi tim futsal yang diperhitungkan di UMM ini. Semangat rek ndang lulus sukses kabeh.
14. KKN 30 sumbermanjing kulon pagak, terimakasih atas pengalamannya mengembara ke desa dan sukses buat kalian semua.
15. Aremania Casual Terrace, Mas Handoko, Mas dalbo, Mas Pey dan Mas Yuli Julez atas ilmu masukan dan kritiknya terhadap skripsi saya sehingga bisa terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran sangat penting bagi penulis demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif dan wawasan terhadap kemajuan Ilmu Komunikasi.

Malang, 19 Juni 2016

Ahmad Yanlizhar Haidar Bahy

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ORISINALITAS.....	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	5
2.2 Media Massa.....	7
2.3 Efek Media Massa	8
2.4 Dampak Sosial Media Massa.....	11
2.5 Film Sebagai Media Komunikasi Massa.....	12
2.5.1 Jenis Jenis Film.....	12

2.5.2 Fungsi Film	13
2.5.3 Struktur Film	13
2.6 Fanatisme	14
2.6.1 Aspek – Aspek Fanatisme Terhadap Film.....	15
2.6.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Fanatisme.....	16
2.7 Studi Resepsi	17
2.8 Teori Interaksionisme Simbolis	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tipe dan Dasar Penelitian	25
3.2 Fokus Penelitian	26
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.4 Subyek Penelitian	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.1 Wawancara	27
3.5.2 Dokumentasi	27
3.6 Teknik Analisis Data	27
3.7 Keabsahan Data	29

BAB IV DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

4.1 Green Street Hooligans	30
4.2 Sinopsis Film Green Street Hooligans.....	30
4.3 Kru Film Green Street Hooligans	32
4.4 Tokoh Utama Dalam Film Green Street Hooligans	43
4.5 Aremania	49
4.5.1 Sejarah Berdirinya Arema	49
4.5.2 Anggota Komunitas Casual Terrace.....	52

BAB V HASIL PENELITIAN & ANALISIS DATA

5.1 Identitas Subyek Penelitian	54
5.2 Pemaknaan Supporter Arema Terhadap Fanatisme Film Green Street Hooligans.....	61
5.2.1 Pengetahuan Supporter Aremania Tentang Fanatisme.....	61
5.2.2 Pemaknaan Supporter Arema Terhadap Fanatisme Film “Green Street Hooligans”	64
5.2.2.1 Pemahaman Tentang Film Green Street Hooligans	64
5.2.2.2 Cara Menyikapi Rivalitas Dalam Film Green Street Hooligans.....	66
5.2.2.3 Budaya, Kebiasaan, dan Kreativitas Dalam Film Green Street Hooligans.....	68
5.2.3 Pengetahuan dan Anjuran Aremania Terkait Film Bertemakan Supporter Sepakbola	74

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	79
6.2 Saran	80
6.2.1 Saran Akademis	80
6.2.2 Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Poster Green Street Hooligan.....	30
Gambar 4.2 Matt Buckner.....	43
Gambar 4.3 Pete Dunham.....	44
Gambar 4.4 Steve Dunhamm.....	45
Gambar 4.5 Tomy Hatcher.....	46
Gambar 4.6 Shannon Dunham.....	47
Gambar 4.7 Bovver.....	48
Gambar 4.8. Aremania.....	49
Gambar 5.1 Subyek Penelitian Hendri Handoko.....	54
Gambar 5.2 Subyek Penelitian Moch Afif Al Faliq.....	55
Gambar 5.3 Subyek Penelitian Himawan Chandra.....	56
Gambar 5.4 Subyek Penelitian Yusti Tole.....	57
Gambar 5.5 Subyek Penelitian Dio Herdian.....	58
Gambar 5.6 Subyek Penelitian Fajar Nur Wahyudi.....	59
Gambar 5.7 Subyek Penelitian Farista.....	60

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Effendy, Unong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilanbelas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.
- Goddard, H. 2001. *Civil Religion*. New York : Cambridge University Press.
- Hall, Stuart. Dorothy Hobson dan Paul Willis. 2011. *Budaya, Media, dan Bahasa*. Yogyakarta: PT. Jalasutra.
- Irwanto, Budi. 1999. *Film, Ideologi, dan Militer; Hegemoni Militer dalam Sinema Indonesia*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi (Theories of human communication)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Machmud, Muslimin. 2011. *Komunikasi Tradisional: Pesan kearifan Lokal Masyarakat Sulawesi Selatan Melalui Berbagai Media*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Moleong, L.J. 1994. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nurudin. 2017. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pratikto, 1987. *Berbagai Aspek Komunikasi*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Ritzer, George dan Douglas J Goodman. 2011. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Ashadi. 1985. *Filsafat: Sebuah Pengantar*. Fisip University Press. Jogjakarta.
- Sudirwan, A. 1988. *Fanatisme Agama dalam Politik*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Dr. Phil Astrid S. 1982. *Komunikasi Massa 2*. Bandung: Binacipta.
- Taylor & Nash, 1999. *The Sociolgy of English Football in the 1900's*. University of Liverpool England.
- Trianto, Teguh. 2013. *Film Sebagai Media Belajar*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahyudi, 1986. *Media Komunikasi Massa Televisi*. Bandung. Alumni.

[:https://www.google.co.id/search?biw=1600&bih=789&tbm=isch&sa=1&q=shanon+dunham
&oeq=shanon+dunham&gs_l=img.3...35434.38071.0.38343.0.0.0.0.0.0.0.0...0...1c.1.64.i](https://www.google.co.id/search?biw=1600&bih=789&tbm=isch&sa=1&q=shanon+dunham&oeq=shanon+dunham&gs_l=img.3...35434.38071.0.38343.0.0.0.0.0.0.0.0...0...1c.1.64.i)

mg.0.0.0.dCI1W_fmY8g#imgrc=gd4EU4MBX2VY6M%3A, diakses 8 maret 2016 pukul 08:43

https://www.google.co.id/search?biw=1600&bih=789&tbm=isch&sa=1&q=bovver&oq=bovver&gs_l=img.3...34465.35415.0.35714.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0....0...1c.1.64.img..0.0.0.ztA9vRHs76Q#imgsrc=xNkVlQyPwOMcIM%3A, diakses 8 maret 2016 pukul 08;43

https://www.google.co.id/search?q=aremania+the+best+supporter&biw=1600&bih=787&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjMsDlIgbLahVCC44KHbthBdoQ_AUIBigB#imgrc=NN1wy8E7M-63wM%3A, diakses 10 maret 2016 pukul 18:29

<https://agungyudiantosafii.wordpress.com/2012/09/24/sejarah-berdirinya-arema-dan-aremania/>, diakses 10/3/16 pukul 17:27.